



essencenote  
beta

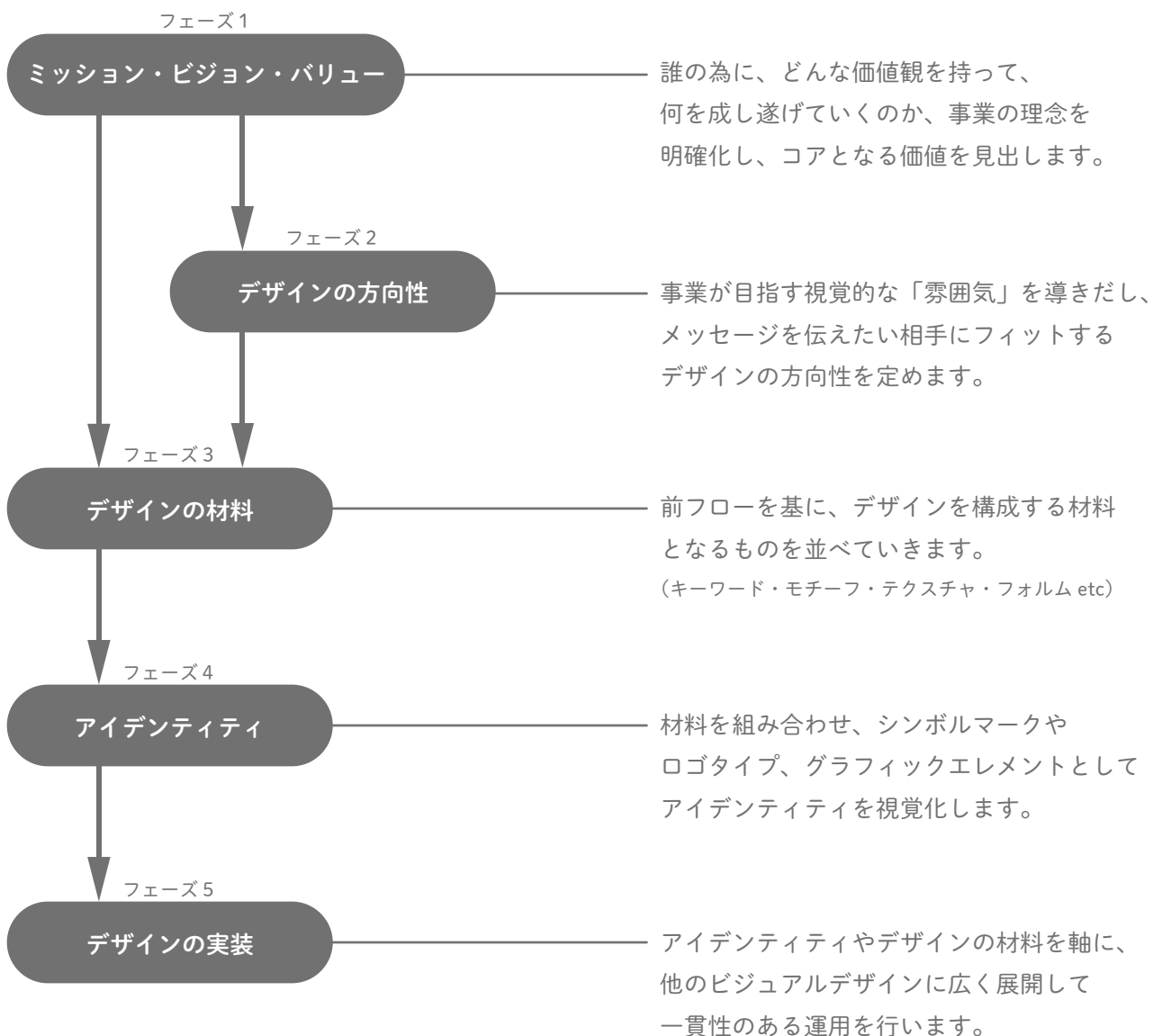
by

**RADIO DESIGN**

# エッセンスノートでデザインを実装するまで

エッセンスノートは、あなたの事業がどんなデザインを実装すべきかを導く為のツールであり、そのデザインを運用していくにあたって、長期的な一貫性を維持する為のガイドラインでもあります。

以下は、エッセンスノートを使用してデザインを実装するまでのフローです。



## ミッション

どこに向かっていくのか / 目的

デザインを通じて、あたらしい事をはじめの人々の  
意義ある事業の発展を支えます。

## ビジョン

目に見える具体策 / 目標

スタートアップ、新規事業には  
「essencenote」が普遍的で欠かせないツールとして  
役立つ社会を目指します。

## バリュー

大切にしている価値観

- ・クライアント、消費者とシンクロ
- ・デザインには正解がある
- ・より論理的に、より情熱的に
- ・シンプルが一番
- ・鳥の目と象の耳でヒアリング
- ・考え抜く
- ・まずは手を動かす
- ・常に学び、追究する
- ・あきらめない
- ・真心で対応
- ・細部まで妥協しない
- ・すべてにおいて、整理整頓
- ・デザインの説明責任
- ・常に本質を意識する
- ・納品する時は、ペットショップの  
店員が新しい飼い主にペットを  
引き渡す気持ちで

理念から分かる事業の方向性を視覚的に表現できるように  
デザインの方向性を定めて事業の「雰囲気」を導き出します。

伝統的 ● ● ● ● ● 先進的

フォーマル ● ● ● ● ● カジュアル

シンプル ● ● ● ● ● 複雑

保守的 ● ● ● ● ● 革新的

アクティブ ● ● ● ● ● リラックス

高級 ● ● ● ● ● 素朴

人間的 ● ● ● ● ● 機械的

男性的 ● ● ● ● ● 女性的

大人 ● ● ● ● ● 子ども

## キーワード

理念やデザインの方向性から連想されるキーワード

親しみ／理論／シンプル／シンクロ／追究／受け入れる  
／整理／本質／アナログ／はっきり／すっきり／あたらしい

## カラー

理念やデザインの方向性から結びつけられた象徴となる配色



## 書体

理念やデザインの方向性から結びつけられた象徴となる書体

秀英丸ゴシック

## モチーフ

事業を象徴するストーリーやモノ・コトなど、比喩表現

ラジオ → チューニング → 波形 → 波打つ曲線  
クライアントや消費者の目線を常に意識し、  
想いを汲取る（波長を合わせる）ことを大事にしたいという心得から、  
ラジオのチューニングをモチーフとした。

## フォルム

事業をあるひとつの塊としてとらえるとどのようなかたちに見えるか

立方体で、角が丸まったようなかたち

## テクスチャ

デザインの方向性からイメージできる質感、感触などをテクスチャに置き換える

スケッチブックの用紙のような優しく温かみのある質感

## 音楽

その事業にテーマ曲があるとすると、どんな選曲になるか

## 時代

現代

## 国

日本

## 季節・気候

風の吹く涼しい夏の日



**RADIO  
DESIGN**

<http://radio-design.jp>





Web



名刺